

# Трасфертное ценообразование как решение проблем налогообложения цифровой экономики



**Светлана Буряк**

*Institute for Austrian and International Tax Law*

06.02.2018



# Вызовы цифровой экономики международному налогообложению

- Быстрое развитие новых транснациональных цифровых компаний (Amazon, Facebook, Uber, Airbnb, Blablacar, Google и др.).
- Нет концепции цифрового постоянного представительства – (1) как определить нексус? (2) как определить сумму доходов?
- Односторонние решения (Великобритания, Индия, Италия, Эстония, Франция и др.).

- Анализ цепочки создания ценности (Value Chain Analysis) для определения концепции постоянного представительства.
- Данные о пользователях (клиентах) и активные пользователи – новые ресурсы цифровых компаний и новый нексус для определения цифрового постоянного представительства.
- Пути разработки новой концепции цифрового постоянного представительства: (1) реинтерпретация; (2) новая концепция, включающая новые ресурсы компаний; (3) новая концепция на основе анализа цепочки создания ценности (VCA).

Raffaele Petruzzi and Svitlana Buriak “Addressing the Tax Challenges of the Digitalization of the Economy: A Possible Answer from a Proper Application of Transfer Pricing Rules?”, IBFD (upcoming).



VIENNA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND BUSINESS

**Institute for Austrian and  
International Tax Law**

Welthandelsplatz 1, 1020 Vienna, Austria

**Mag. Svitlana Buriak**

T +43-676-382-56-64  
svitlana.buriak@wu.ac.at  
www.wu.ac.at